

FALLSTUDIE TUI



ZIEL

- Weiterentwicklung der Entwicklungs- und Auswahlprozesse von Trainee bis obere Management Ebene

LÖSUNG

- Aktiver Einbezug von Geschäftsleitung, internen Experten und Stakeholdern und Gremien
- Entwicklung massgeschneiderter Verfahren und Prozessschritte
- Konzeption von modularen Bausteinen, die flexibel eingesetzt werden können und Kosten im Rahmen halten
- Beobachtertrainings / Coachings
- Langfristig orientierte Förderung einer handlungsorientierten Lern- und Reflexionskultur

ENGAGEMENT

Joachim Hübner unterstützt die TUI seit 2005

BRANCHE

Touristik

REGION

Deutschland, Österreich, Grossbritannien, Spanien

„Unsere langjährige Zusammenarbeit ist in hohem Grade von Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung geprägt. Joachim ist geschätzter Sparringspartner und ein „Think tank“ für aktuelle und zukünftige HR Themen. Wir bekommen hier definitiv nichts von der „Stange“, sondern massgeschneiderte Lösungen und Impulse. Joachim überzeugt durch seine einfühlsame und professionelle Art. Er vermittelt Kreativität, Inspiration, Frische und ist Impulsgeber auf Augenhöhe bei diversen Zielgruppen. Diese Kombination finden wir sehr bereichernd. Wir erhalten eine Klasse Resonanz aus dem Business und dem gesamten HR Bereich und schätzen die erfolgreiche Zusammenarbeit sehr.“

– Sandra Kaiser, Leadership & People Development TUI Deutschland

„Joachim ist ein grossartiger Mentor - ich bin mehr als begeistert von den Ergebnissen in meiner beruflichen Karriere als auch in meiner Persönlichkeitsentwicklung. Seit unserer gemeinsamen Arbeit sehe ich eine verbesserte Leistung und Arbeitszufriedenheit bei meinem Team, ein grösseres Selbstvertrauen in meine Führungsfähigkeit und eine erhöhte positive Wahrnehmung meiner Führung, die mich zu neuen Möglichkeiten geführt und meinen Einstieg in die neue Rolle deutlich erleichtert hat.“

– Mathias Gehring, Chief Digital Officer TUI Deutschland

„Bei der Zusammenarbeit mit Joachim Hübner entdecke ich immer wieder interessante Einblicke in meine Wahrnehmungs- und Bewertungsmuster, die mir in meiner täglichen Arbeit mit meinen Mitarbeitern und Kollegen hilfreich sind. Ich freue mich immer wieder auf den Perspektivwechsel mit ihm. Prima Erfahrung, sehr zu empfehlen.“

– Martin Schreck, Managing Director TUI InfoTec GmbH / CIO Contracting & Inventory TUI Group

FALLSTUDIE TUI



HERAUSFORDERUNG

Als weltweit grösster integrierter Touristikkonzern mit einer Vielzahl an Tochter- und Ländergesellschaften sowie ganz unterschiedlichen Quellmärkten und Destinationen ist das Unternehmen stetig gefordert, sich auf die Kundenwünsche neu auszurichten und die externen Aktivitäten und internen Prozesse daran anzupassen. Besonders der rasante Wandel in der Touristik durch die digitalen Buchungsmöglichkeiten, vielschichtige Distributionskanäle und neue Wettbewerber aus ursprünglich anderen Branchen fordert ein zeitnahes Handeln und die Orientierung in einem dynamischen Umfeld. Umstrukturierungen werden zur Regel, um die Organisation optimal an den Markterfordernissen auszurichten.

LÖSUNG

In Transformationsprozessen ist die Balance hinsichtlich der Wertschätzung der Historie sowie der Freude und Aufbruchsstimmung zur Gestaltung der Zukunft wichtig. Gerade in einem Unternehmen wie der TUI, das den Kunden Inspiration, Abenteuer und Erholung vermitteln möchte, ist das menschliche Miteinander auch innerhalb der Firma zentral, um in seinen Werten glaubwürdig zu bleiben. Für die Personalentwicklung bedeutet dies, dass das Thema Lernen, die Wahrnehmung des Marktumfeldes und die Passung von Fähigkeiten und Anforderungen eine essentielle Notwendigkeit wird. Damit die verwendeten Instrumente und Prozessschritte auch passgenau auf die jeweiligen Anforderungen und Ziele ausgerichtet sind, sucht der Bereich Leadership & People Development mit externer Unterstützung regelmässig den Kontakt mit internen Stakeholdern, um erfolgskritische Faktoren zu identifizieren. Dabei sind viel Teamgeist und ein umsichtiges, aufeinander abgestimmtes Verhalten gefragt, damit unterschiedliche Interessen ausbalanciert werden und sich die Personalentwicklung langfristig als ein vertrauenswürdiger und kompetenter Partner im Unternehmen etabliert. In diesem Sinne werden die verschiedenen Leitungsebenen und Gremien bei der Entwicklung und Durchführung der Assessment und Development Center der TUI explizit und kontinuierlich miteinbezogen. Besonders bei internen Umstrukturierungen hat sich dieser Ansatz vielfach bewährt, um Transparenz und Chancengleichheit zu gewährleisten. Aktuell wird bei Neukonzeptionen den Themen „Digitale Kompetenz“ und „Agiles Führen“ eine besondere Bedeutung zugemessen. Verschiedene, flankierende Initiativen fördern die Einbettung der Verfahren in die anderen Bereiche der Personalentwicklung und des Unternehmens.

Joachim Hübner unterstützt seit 2005 die TUI in diesen Feldern international auf Ebene Strategic, Operational, People Leader sowie im Trainee-Bereich.

NUTZEN

Aus Unternehmenssicht bieten die massgeschneiderten, verhaltensorientierten Assessment und Development Center eine validierte und praxiserprobte Gelegenheit, bei externen und internen Stellenbesetzungen ein differenziertes Profil der Teilnehmer zu erhalten. Auch werden dadurch der Austausch und das Bewusstsein innerhalb der Führungsmannschaft darüber gestärkt, welche Kompetenzen auf welcher Stufe benötigt werden und der Bezug zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens gefördert. Aus Teilnehmersicht bietet sich eine gute Gelegenheit, ein neutrales (Video-) Feedback von aussen aufzunehmen, Lernimpulse zu erhalten und einen Eindruck zu gewinnen, wie bei der TUI mit diesen sensiblen Momenten und Fragestellungen umgegangen wird. Nicht nur bei hochqualifizierten Personen wird damit die Bindung ans Unternehmen und die Reputation der Firma als attraktiver Arbeitgeber gefördert. Vertrauen, das hier Tag für Tag und in allen Handlungen erarbeitet wird, führt dazu, dass der Kreis derer im Unternehmen wächst, die aktiv an der Gestaltung der Führungskultur mitarbeiten wollen und auf die auch in schwierigen Zeiten Verlass ist.